

Name Autohaus:

Name Geschäftsführer:

Werte kumuliert von bis (Monatsangaben)

Hinweis: In den hell-türkisfarbenen Feldern bitte Zahlen & Daten kumulativ per Monat eintragen.

BEREICH SERVICE		
Servicepersonal/Werkstattdurchgänge	Anzahl	
Anzahl Monteure (Mechanik & Elektrik)		
Anzahl Monteure (Karosserie)		
Anzahl Monteure (Lack)		
Anzahl AZUBIS gewerblich (2. Lj. = 0,2; 3. Lj. = 0,4; 4. Lj. = 0,6)		
Arbeitszeit Monteure (Stunden pro Woche)		
Anzahl mitarbeitende Serviceleiter (= SL) = 0,5 und Serviceberater (= SB)		
Anzahl Werkstattmeister (= WM)		
Anzahl Serviceassistenten (= SA)		
Anzahl Werkstattdurchgänge		
Lohnerlöse/Verrechnungssätze	EURO	
	VS je Std.	Umsatz
Mechanik/Elektrik		
Garantie		
intern		
Karosserie		
Lack		
Stempelzeiten	Stunden	
Anwesenheitsstunden Monteure & Azubis		
produktiv gestempelte Stunden Monteure & Azubis		
verkaufte Stunden Monteure & Azubis		
Personalkosten	EURO	
Personalkosten Service Unproduktive inkl. Arbeitgeber-Anteil zur Soz.-Vers (AG-Anteil)		
Personalkosten Service Produktive inkl. AZUBI's & AG-Anteil		

BEREICH TEILE & ZUBEHÖR			
Umsätze/Bestände/Kosten	EURO		
Umsatz Teile & Zubehör (= T&Z) ohne Theke			
davon Erlöse Reifen & Räder			
davon Erlöse Schmierstoffe			
aktueller Gesamtbestand Teile & Zubehör			
Personalkosten Teiledienst unproduktiv inkl. AG Anteil			
Bruttoerträge / Kundenzufriedenheit	%		
Bruttoertrag Teile & Zubehör in % (Umsatz T&Z-Einkauf T&Z)/(Umsatz T&Z)			
CSI/CSS Kundenzufriedenheit After Sales (aktuellster Bericht)			
BEREICH VERTRIEB			
Vertriebspersonal	Anzahl		
Anzahl NW-Verkäufer			
Anzahl GW-Verkäufer			
Anzahl Mitarbeiter Disposition/Admin Verkauf			
Kennzahlen Verkauf	GW	Vorf.-wagen	NW
verkaufte Stückzahl			
Umsatz (in EURO)			
durchschnittliche Standtage Bestand			
Zukaufquote GW in % v. verkaufte Stückzahl GW			
Bruttoertrag (VK-EK) in % vom Umsatz			
CSS/CSI Kundenzufriedenheit Verkauf			
Kosten für Aufbereitung & Instandsetzung			
BETRIEBSWIRTSCHAFT ALLGEMEIN			
Kennzahlen	%		
Eigenkapitalquote in % der Bilanzsumme			
Personalkosten gesamt in % vom Umsatz			
Bruttoertrag gesamt (alle Sparten) in % vom Umsatz			
Umsatzrendite AH gesamt vor Steuern in %			